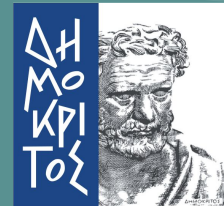


Τεχνητή Νοημοσύνη

Ένας καταλύτης ανάπτυξης

Γιώργος Γιαννακόπουλος, PhD
ggianna@iit.demokritos.gr

ΕΚΕΦΕ “Δημόκριτος” και SciFY AMKE
Μέλος ΔΣ της EETN





Γιατί είμαστε εδώ

- Για να **κατανοήσουμε την Τεχνητή Νοημοσύνη (TN)** ως επιχειρηματικό εργαλείο
- Να δούμε πώς **μπορεί να ενδυναμώσει η TN** διαφόρους τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας
- Να δούμε πώς μπορούμε να **εντάξουμε TN στην επιχειρηματική στρατηγική** μας



Γιατί μπορώ να βοηθήσω

- 20 χρόνια στην Πληροφορική
- 13 χρόνια ερευνητής Τεχνητής Νοημοσύνης (ΕΚΕΦΕ “Δημόκριτος”)
- Μέλος ΔΣ της Ελληνικής Εταιρείας Τεχνητής Νοημοσύνης
- Καθηγητής
 - Νοημόνων Συστημάτων (ΕΚΠΑ)
 - Εξόρυξης Δεδομένων (ΕΚΕΦΕ “Δημόκριτος” και Παν/μιο Πελοποννήσου)
- Συνιδρυτής SciFY AMKE

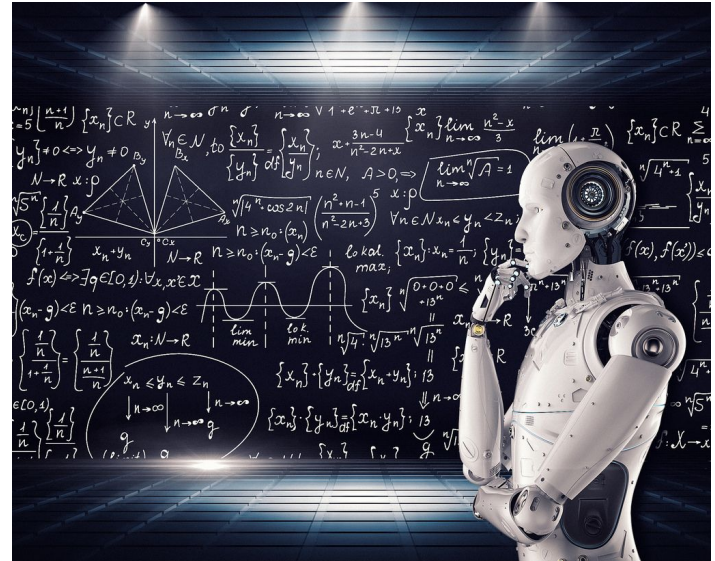
Τεχνητή Νοημοσύνη

Μία εισαγωγή



Τι είναι Τεχνητή Νοημοσύνη (ΤΝ)

Επιστήμη που ασχολείται με τη δημιουργία τεχνητών, νοημόνων (“έξυπνων”) συστημάτων





Τι μπορεί να κάνει η ΤΝ για την επιχείρησή μου

- Συμβουλές βασισμένες σε δεδομένα
 - Ανάλυση (μεγάλων) δεδομένων
 - Πρόβλεψη
- Πραγματοποίηση τετριμμένων εργασιών
- Ακούραστη παρακολούθηση για ευκαιρίες/κρίσεις/...
- Αυτόματη εξυπηρέτηση

...και άλλα πολλά

Τεχνητή Νοημοσύνη

Ανά τομέα

A decorative pattern at the bottom of the slide consisting of numerous vertical bars of varying heights and shades of teal, creating a stylized bar chart or data visualization effect.

Ιατρική ακριβείας με... υποβοήθηση

- Ανάλυση μεγάλων όγκων δεδομένων για:
 - Καλύτερη διάγνωση και αντιμετώπιση
 - Επιδημιολογία
- Προσωποποίηση στον ασθενή
- Στοχευμένη ενημέρωση ιατρών και ειδικών





Λιανικό εμπόριο

- Πρόβλεψη πωλήσεων
- Πρόβλεψη προμηθειών
- Προσωποποιημένες συστάσεις (στο σημείο πώλησης/online)
- Προσωποποιημένες προσφορές
- Βελτιστοποίηση τοποθέτησης προϊόντων στο ράφι
- Αυτόματη δρομολόγηση παραπόνων / εξυπηρέτηση πελατών
- Παρακολούθηση εταιρικής/προϊοντικής εικόνας



Τουρισμός

- Ανάλυση τάσεων και προτιμήσεων
 - Από κοινωνικά δίκτυα
 - Από επηρεαστές (influencers)
- Προσωποποιημένες συστάσεις
- Βελτιστοποίηση διαφημιστικής στόχευσης
- Βελτιστοποίηση τιμολογιακής πολιτικής
- Ανακάλυψη νέων τμημάτων της αγοράς
- Εξυπηρέτηση πελατών



Ενημέρωση

- Ανακάλυψη γεγονότων από χιλιάδες πηγές (και σε πολλές γλώσσες)
- Προσωποποιημένη ενημέρωση
- Μέτρηση αντικτύπου είδησης
- Ανάλυση συναισθήματος/γνώμης
- Ανακάλυψη τάσεων
- Δημοσιογραφία δεδομένων



NewSum





Κοινωνική επιχειρηματικότητα

- Προσωποποιημένη εκπαίδευση (STEM/STEAM)
- Έξυπνες διεπαφές (interfaces)
 - Προσβάσιμα παιχνίδια, π.χ. για τυφλά παιδιά
 - Υποστήριξη επικοινωνίας σε ΑμεΑ
- Παιχνίδια ως επικοινωνιακά εργαλεία
- Διαχείριση φήμης/κρίσεων

ΤΝ στην πράξη

Τι χρειάζεται



ΤΝ ως πρόκληση και ευκαιρία

- Χρειάζεται:
 - Ειδίκευση
 - Καθοδήγηση και στρατηγική
 - Επένδυση
 - Νέες διαδικασίες
- Επιτρέπει:
 - Ανάπτυξη σε νέες αγορές/προϊόντα πιο αποτελεσματικά
 - Αύξηση παραγωγικότητας
 - Νέες ευκαιρίες χρηματοδότησης



TN και θέσεις εργασίας

Ο άνθρωπος είναι αναντικατάστατος ως ολότητα

Η TN ενδυναμώνει και βοηθά

Η απόφαση του αντικτύπου είναι και δική μας

Όλων μας.



Ποιος μπορεί να με βοηθήσει;

- Κόμβοι Καινοτομίας (Innovation Hubs)
 - ΕΚΕΦΕ “Δημόκριτος”
- Ελληνική Εταιρεία Τεχνητής Νοημοσύνης (ΕΕΤΝ)
- Καινοτόμες εταιρείες / τεχνοβλαστοί
- Τεχνολογικά πάρκα (π.χ. “Λεύκιππος”)
- Πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα



Τι να θυμόμαστε



- Η **Τεχνητή Νοημοσύνη** μπορεί να λειτουργήσει ως **βοηθός**
- Φέρνει **αξία**
- Πρέπει να εντάσσεται **στρατηγικά**
- Χρειάζεται **καθοδήγηση, ειδίκευση** και **επένδυση** για την ενσωμάτωσή της
- Ευνοεί την **ανάπτυξη** και τη **βιωσιμότητα**

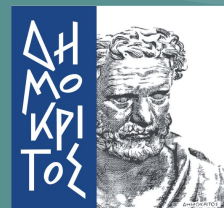
Τεχνητή Νοημοσύνη

Ένας καταλύτης ανάπτυξης

Γιώργος Γιαννακόπουλος, PhD

ggianna@iit.demokritos.gr

ΕΚΕΦΕ “Δημόκριτος” και SciFY AMKE
Μέλος ΔΣ της EETN





Άδειες χρήσης



Αυτή η εργασία χορηγείται με άδεια [Creative Commons Αναφορά Δημιουργού 4.0 Διεθνές](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Ο σκοπός αυτής της παρουσίασης είναι εκπαιδευτικός και ενημερωτικός. Το περιεχόμενο της παρουσίασης περιλαμβάνει και υλικό και εικόνες/εικονίδια με άδειες χρήσης που επιτρέπουν επαναχρησιμοποίηση. Ο δημιουργός της παρουσίασης δε διεκδικεί οποιοδήποτε δικαίωμα για το υλικό που αξιοποίησε από άλλες πηγές και δεσμεύεται να αφαιρέσει το υλικό αυτό, αν προκύψει εύλογο αίτημα αφαίρεσής του.